Утвърдил:
Георги Димов
Директор на Агенция „Митници“
/П/



СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА ОДОБРЕНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОПЕРАТОРИ

София, 2025 година

В И З И Я:

Визията на Агенция „Митници“ за развитие на Програмата на ЕК за одобрени икономически оператори (ОИО) е да превърне страната ни в лидер по прилагане на стандартите за сигурна и ефективна международна търговия, чрез стимулиране на доверието и сътрудничеството между бизнеса и контролните органи.

Осигуряването на синхрон на дейността на администрацията и предприятията, чрез опростени и модернизирани митнически процедури, въз основа на интелигентно управление на риска, дигитализация, въвеждане на мерки за ефикасен контрол и ефективно използване на ресурсите е ключов елемент за намаляване на административната тежест над бизнеса, като същевременно се осигурява засилен надзор над веригата за доставки и защита на финансовите интереси на ЕС.

Гарантирането на сигурност, бързина и прозрачност в международната търговия, чрез използване на оптимален инструментариум и ресурси за извършване на правилна оценка, базирана на анализ на риска, улеснява законната търговия и допринася за спиране на действията, които представляват реални рискове за ЕС, неговите граждани и икономиката му.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ № 1

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ № 1 Изграждане на дългосрочни партньорства с участниците в международната верига за доставки

Предвидени мерки за постигане на целта:

1.1. При оформянето на търговски пратки, митническата администрация си взаимодейства с одобрени икономически оператори/митнически брокери;
1.2. Подобряване на сътрудничеството с икономическите оператори и повишаване на удовлетвореността на бизнеса;
1.3. Адекватно и точно планиране на приходите в различните времеви периоди, конкретна информация за бъдещите проекти на икономическите оператори, инвестиционните намерения и реалните текущи проблеми

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ № 2

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ № 2 Осигуряване на благоприятна среда за икономически растеж

Предвидени мерки за постигане на целта:

2.1. Осигуряване на благоприятни условия за развитие на електронната търговия в страната;
2.2. Цифровизация и автоматизация на процесите за предаване на данни към митническите информационни системи;
2.3. Баланс между засилената контролната дейност и осигуряването на благоприятни условия за износ на европейски стоки.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ № 3

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ № 3 Предоставяне на предсказуеми и реални ползи, чрез намаляване на административните бариери

Предвидени мерки за постигане на целта:

3.1. Напълно автоматизирана обработка на митнически декларации, подавани от ОИО;
3.2. Определяне нивото на риска на участниците в международната верига за доставки;
3.3. Осигуряване адекватен контрол, включително индивидуални оценки на дейността ОИО и методология за селекции, въз основа на рискови модели;