„Интелигентни, ефективни и иновативни митници“

Комуникационна стратегия на Агенция „Митници“

2025-2028

Мисията на комуникационната дейност на Агенция „Митници“ е да популяризира образа на българските митници като съвременна, високотехнологична и бързо адаптираща се към новите изисквания на средата администрация, която играе ключова роля в триадата граждани-бизнес-институции, както на национално, така и на международно ниво.
Комуникационната визия изисква да се използва максимално широка палитра от инструменти и канали за комуникация, дефинирани спрямо различните целеви публики и послания, концентрирани около Агенция „Митници“ като:

- предвидим партньор на легалния бизнес, осигуряващ улеснени и ефективни административни процедури;
- гарант за защита на финансовите интереси на Република България и ЕС, чрез осигуряване изпълнението на националния бюджет и бюджета на ЕС;
- стожер на сигурността и безопасността на гражданите и бизнеса;
- иноватор в областта на информационните технологии и развитието на работните процеси;
- ключов партньор на множество институции на национално, европейско и глобално ниво;
- социален партньор, откликващ на проблемите на съвременното общество.

Цели

Повишаване на информираността на гражданите и бизнеса за ролята на българските митници:

- като гарант на финансовите интереси на ЕС и държавите членки в областта на международната търговия;
- като контролен орган, работещ в защитата на границите на ЕС и сигурността на държавата и гражданите на България и ЕС;
- като институция, отговорна за развитието на инфраструктурата на ГКПП;
- като технологичен иноватор и флагман в използването на високи технологии.

Повишаване на информираността за развитието на митническите и акцизните процеси чрез предоставяне на информация за:

- възможностите за оптимизация и ръст на законната търговия, заложени в митническото и акцизното законодателство;
- новостите в дейността, организацията на работа и техническата обезпеченост на митническата администрация;
- поддържане на диалог, основан на прозрачност и сътрудничество с неправителствения сектор, бизнеса и гражданите.

Комуникация за превенция, подобряване на бизнес средата и гарантиране на фиска чрез разпространение на информация за:

- разкрити митнически, валутни и акцизни нарушения и престъпления;
- позиции и указания относно прилагането на нормите при определяне на фискалните задължения на бизнеса;
- положителни примери за организация и регулация на конкретни сектори.

Комуникация за привличане и развитие на човешкия капитал чрез:

- активно представяне на митническата администрация пред целеви групи с потенциал за включване и развитие в системата на митниците;
- поддържане на високо ниво на информираност сред вътрешните публики за резултатите и дейността на Агенция „Митници“;
- насърчаване на споделянето на позитивни практики и полезни примери в рамките на администрацията;
- подпомагане на презентацията на митническите служители на национално и международно ниво;
- насърчаване на екипната комуникация на различни нива в администрацията.

Създаване на комуникационна структура и разработване на процеси в областта на външната и вътрешната комуникация, които:

- разширяват и адаптират разполагаемите комуникационни канали;
- осигуряват висока степен на информираност вътре в организацията и устойчивост на политиките в рамките на стратегическия хоризонт;
- противодействат на идентифицираните вътрешни и външни рискове.